Journal ONE

国際交流WEBメディア

Journal ONE

メディアガイド

JTA
JR TOKAI AGENCY CO.,LTD.

GLOCAL MEDIA GUIDE







国際交流WEBメディア

JournalONE

“人々のふれあい”により発見した
“我が街の魅力”を世界中の人々と共有

それぞれの地域と縁のあるスポーツやアスリート、
街の魅力に惹かれた著名人や外国人などが、
地元の人々との触れ合いを通じて感じた“我が街の魅力” を余すところなく紹介。
日本人は勿論、世界中の人々とも共有することで、新しい交流の形を創ることを目指します。
「新しい日本と世界の繋がり」を日本中の皆さまと一緒に創れれば幸いです。

JournalONE 編集部









ミッション・ビジョン・バリュー

MISSION

”人々のふれあい” により発見した "我が街の魅力" を世界中の人々と共有

VISION

日本から夢を、世界に笑顔を

VALUE

新しい視点での日本の魅力再定義、活性化



民間企業 × 自治体 × 地域の皆さん

メディア視点で地域の魅力を再編集

JR四国　四国を元気に！プロジェクト Shikoku Support Project　IYO BANK 伊予銀行

スポーツと観光の両面で地域を元気にする“四国を元気に！プロジェクト”。女子ソフトボールの国内トップリーグ、“JDリーグ”に所属している、愛媛県松山市の“伊予銀行ヴェールズ”と、“四国旅客鉄道株式会社（JR四国）”がタッグを組んだ、地域活性化の新しい取り組みをJournal-ONEで企画しました。愛媛県を中心にスポーツで地域を元気にしている伊予銀行ヴェールズと、四国四県の観光誘致で地域活性化に貢献するJR四国がもつそれぞれのパワーを活かし、Journal-ONEがメディア視点で地域の魅力を再編集！伊予銀行ヴェールズの選手が観光レポーターとなり、JR四国が誇る“伊予灘ものがたり”をはじめとする人気観光列車の乗車レポートや、四国四県のおすすめ観光地で地域の皆さんとの笑顔の交流を通じて街の魅力をレポート。その後のリーグ戦ではそこで触れ合った地域の皆さんが、伊予銀行ヴェールズを応援しにスタジアムに駆けつけるといった、スポーツと観光のコラボレーションによる新たな地域創生の仕組みを創り上げました。







FEATURES

4つの特徴



記者が現地で丁寧に取材

オリンピアンをはじめとした一流アスリートやモデルなど、多彩な記者たちが現地で取材。地域の皆さんとの温かい"ふれあい"を通じ、街の魅力を読者に伝えます。



多言語で世界へ発信！

日本語はもちろん、英語、繁体字中文など多言語で世界に発信。日本語は市民広報や全国のPR記事にも有用です。外国語は訪日外国人へのPRや国際交流事業などにもお使いいただけます。



SNSとのクロスメディア！

SNSと連動した"読者参加型"プロモーションも企画可能です。企業、地域、関係者のSNSアカウントとの連携で新たなファンを獲得します。



新幹線駅広告とも連動可能！

JR東海グループが運営するメディアならでは！デジタルサイネージ、駅イベント、新幹線グリーン車や書店で買えるビジネス情報誌“Wedge”などとの広告連動も可能です。

オウンドメディア



日本語WEB
https://journal-one.net/jp/



英語版WEB
https://journal-one.net/



Instagram
@journalone_official



X
@JournalONE_web



日本スポーツ政策推進機構
遠藤 利明 会長

日本スポーツ政策推進機構の遠藤 利明会長にお話を伺いました。1964年東京オリンピック以来の国内での夏季大会開催となった東京2020大会。多くのアスリート達が夢や感動を与えてくれました。一方で、二度にわたる招致活動、新型コロナウイルス感染症の影響による一年の延期、大々的な感染症対策を行った初めての国際大会の運営と、多くの困難に立ち向かう大会でもありました。

LEADER'S VOICE

各方面で活躍されている方々にお話を伺う特別企画



日本オリンピック委員会
山下 泰裕 会長

柔道家であり、金メダリストのオリンピック委員会山下会長へインタビューさせていただきました。全日本柔道の監督の頃から代わらないメッセージは「夢への挑戦」です。若い人たちが、スポーツで夢を持つ。夢を持つ大切さに気付いてくれる。「我々大人達がそういう役割を果たしていきたいです」と語られました。



女子柔道63kg級
髙市 未来 選手

パリ五輪で活躍した、女子柔道63kg級日本代表の髙市 未来選手を取材。実業団チームの “コマツ女子柔道部”で日々心技体を磨いています。パリ五輪代表の男女14階級が内定した柔道競技の選手たちを見ると、そのほとんどが“実業団”に所属する選手たち。コマツ女子柔道部を取材し、インタビューを通じて、髙市選手の魅力とコマツ女子柔道部への想いを聞くことができました。



神宮司廳
音羽 悟 広報課長

「”古式ゆかしい参拝ルートでめぐるお伊勢参り”を伝えていきたい。」と、公益社団法人 伊勢市観光協会が中心となり、新たな取り組みが始動。訪日外国人旅行者にも神宮参拝の本質を分かりやすく伝え、伊勢で素晴らしい体験をしていただきたいという思いも含んだ企画として、神宮司廳（じんぐうしちょう）音羽悟広報課長への独占インタビューが実現しました。

Journal-ONEロングインタビューを通じ、リーダーたちの素顔に迫る人気企画。
読者へ向けたメッセージやここだけの話題も紹介します。



CONTENTS

記事コンテンツ紹介

様々なスポーツを多様な切り口で紹介

スポーツの新たな魅力を発見したい方に最適なメディアが、Journal-ONEです。サッカーや野球をはじめ、チアダンスや車いすラグビーなど様々なスポーツを取り上げ、選手のストーリーや競技の歴史・文化を掘り下げて紹介しています。今まで知らなかったスポーツに出会い、既存のファンでも新たな発見がある内容が魅力です。たとえば、野球では全国大会に出場する国立大学の硬式野球部の取材を通じ、指導者や選手たちがそれぞれの思いや目標を掲げ、日本一を目指して活動している大学を深堀りして紹介。元甲子園球児、プロ注目選手が集う全国大会で躍動する国立大学の取り組みから、大学野球の奥深さを伝えています。また、女性活躍や少子化など、「現代の地域課題をスポーツで解決する」をテーマにした記事も充実。スポーツを“する人”“観る人”“支える人”、全ての読者におすすめのメディアです。

野球・ソフト　ラグビー　車椅子ラグビー　サッカー　バスケ　柔道

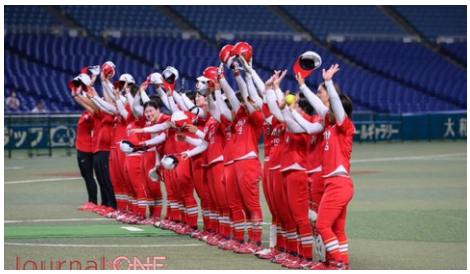






GLOCAL EVENTS
グローカル イベント





日本各地で開催される地域と世界をつなぐイベントを数多く紹介しています。たとえば、岐阜県にある本格的なモロッコ庭園でモロッコ料理やお茶を楽しむイベント。地域特有の文化や景色を感じながら楽しむ参加者とモロッコの皆さんとの交流の様子は、地域コミュニティの魅力を再発見させてくれます。

TOURISM
ツーリズム






日本各地が誇る観光資源を、一流アスリートやモデルなど、多彩な記者たちが独自の視点でその魅力を紹介します。現地の皆さんと交流しながら地元の特産品を食し、伝統文化を体験し、豊かな景観を楽しむ様子は見知らぬ地域をより身近に感じさせてくれる人気コンテンツ。スポーツ観戦と絡めたスポーツツーリズムという新しい切り口でも紹介しています。

INDUSTRY & EDUCATION
産業&教育分野







地域を支える様々な産業で活躍する皆さんや、特色ある学校教育を通じて輝く未来ある若者たちは地域を元気にする主要キャストです。そんな皆さんとの交流を通じ、記者たちが初めて見た、聞いた、体験した感動とその魅力を余すところなく記事にし、読者に伝えます。

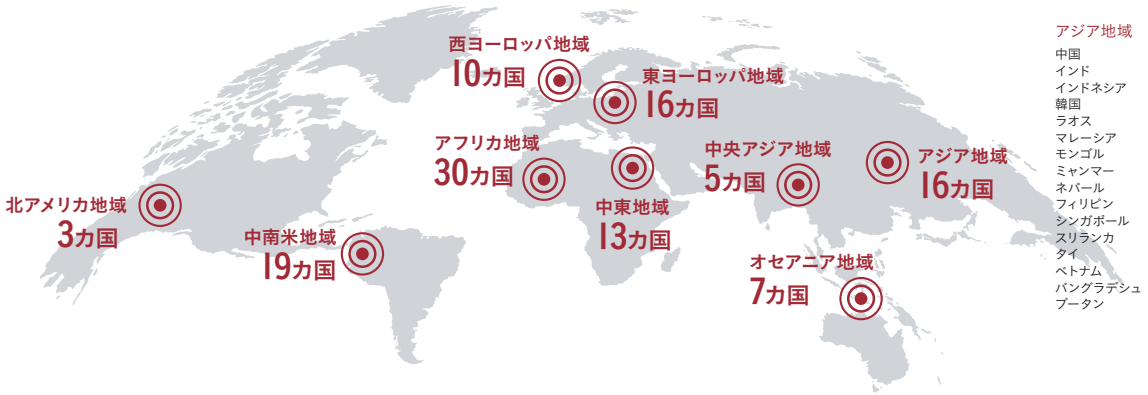


NECプラットフォームズレッドファルコンズでプレーする選手たちが、Journal-ONEのレポーターに就任！掛川のお気に入りを紹介

GLOCAL NETWORK

グローカルネットワーク

世界中119か国からのアクセス



北アメリカ地域
アメリカ合衆国
カナダ
メキシコ

中南米地域
アルゼンチン
ボリビア
ブラジル
チリ
コロンビア
エクアドル
ガイアナ
パラグアイ
ペルー
スリナム
ウルグアイ
ベネズエラ
ベリーズ
コスタリカ
エルサルバドル
グアテマラ
ホンジュラス
ニカラグア
パナマ

中東地域
バーレーン
サウジアラビア
アラブ首長国連邦
オマーン
カタール
クウェート
イラン
イラク
シリア
レバノン
ヨルダン
イスラエル
パキスタン

東ヨーロッパ地域
アルバニア
ボスニア・ヘルツェゴビナ
ブルガリア
クロアチア
チェコ共和国
エストニア
ハンガリー
ラトビア
リトアニア
モンテネグロ
ポーランド
ルーマニア
ロシア
スロバキア
スロベニア
ウクライナ

西ヨーロッパ地域
フランス
ドイツ
イギリス
スペイン
イタリア
オランダ
ベルギー
スイス
オーストリア
ポルトガル

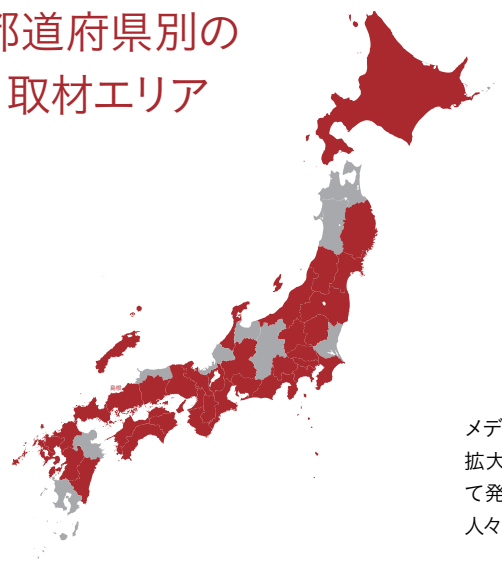
中央アジア地域
アフガニスタン
アゼルバイジャン
タジキスタン
トルクメニスタン
ウズベキスタン

オセアニア地域
オーストラリア
ニュージーランド
フィジー
パプアニューギニア
サモア
トンガ
バヌアツ

アジア地域
中国
インド
インドネシア
韓国
ラオス
マレーシア
モンゴル
ミャンマー
ネパール
フィリピン
シンガポール
スリランカ
タイ
ベトナム
バングラデシュ
ブータン

アフリカ地域
アルジェリア
アンゴラ
ベナン
ボツワナ
ブルキナファソ
ブルンジ
カメルーン
エジプト
エリトリア
ガボン
ガーナ
ギニア
ギニアビサウ
コートジボワール
ケニア
リビア
マダガスカル
マラウイ
モーリタニア
モロッコ
ナイジェリア
セネガル
南アフリカ
スーダン
エスワティニ
タンザニア
トーゴ
ウガンダ
ザンビア
ジンバブエ

都道府県別の取材エリア



国内のネットワーク 38都道府県を取材

北海道・東北エリア
北海道
宮城県
福島県
山形県
岩手県

関東エリア
栃木県
群馬県
埼玉県
千葉県
東京都
神奈川県

中部エリア
新潟県
石川県
山梨県
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

近畿エリア
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国エリア
島根県
岡山県
広島県
山口県

四国エリア
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄エリア
福岡県
佐賀県
熊本県
長崎県
宮崎県
沖縄県

メディア発足以来、北は北海道、南は沖縄県まで全国38都道府県を取材しました（現在もエリア拡大中）。各地域と独自のネットワークを活かし、地方の魅力や課題解決の取り組みを掘り下げて発信しています。地域に密着した取材により、深く紹介されていない貴重な物語や、地域の人々の声を丁寧に記事にしています。

世界中の読者と魅力あふれる日本各地を結ぶ

Journal-ONEは、世界119の国と地域の読者を持ち、日本国内では80%以上の都道府県をカバーした取材実績があります。世界中の読者へ向けて、日本全国の魅力あふれる地域を国内外の多様なネットワークで取材し、既知の地域はもちろんのこと、知られざる魅力あふれる日本各地を結ぶグローカルメディアです。時流に乗った海外トレンドや多様な嗜好に合わせた、グローバルな視点で記事を提供する一方で、日本の皆さんにも新たな視点で興味深く読んでいただける記事も提供しています。今後も、このネットワークをさらに拡大し、より多様な視点から日本の各地域の魅力を再発見し、新たな気づきを提供します。地域と地域、人と人をつなぎ、より豊かな社会の実現に貢献することを目指しています。グローバルとローカルの両方の視点を組み合わせた情報発信が、Journal-ONEの強みです。

DEMOGRAPHIC

デモグラフィック

500,000pv

月間500,000pv

119

世界119カ国からアクセス

5か国42人

5か国語のグローバルな記者

38

国内38都道府県を取材

4,000

記事あたりの文字数

12

記事カテゴリー数

数字で見るJournal-ONE

Journal-ONEは、多彩な読者層に向けて、深く豊かな情報を届けるメディアプラットフォームです。年間500,000PV、世界119カ国からのアクセスを誇り、多くの読者に支持されています。取材は全国38の都道府県に及び、地域の魅力や文化、ニュースを多角的に発信。多国籍の5カ国語のグローバルな記者陣が執筆し、多様な視点でリアルタイムに情報を届けています。また、12のカテゴリーにわたる多様なテーマを扱い、一記事あたりの文字数も平均4,000文字と多く、分かりやすく読み応えのある詳細な記事を提供。単なる情報提供にとどまらず、読者に新たな視点や気づきをもたらすコンテンツを目指しています。現場取材を重視し、グローバルで多様な価値観とリアルな声やストーリーを大切にした”人々のふれあい” により発見した "我が街の魅力" を世界中の人々と共有し、新しい視点での日本の魅力再定義、活性化する事で、日本から夢を発信し、世界に笑顔をお届けします。

PUBLIC RELATIONS

メディア記事から始まるパブリックリレーションズ

疑似体験を実体験へ！新たな笑顔を創りだす戦略

メディアが伝えた"気付き"や"感動"を実体験へ繋げていく。そのストーリィ創りこそがJournal-ONE最大の強みです。JR東海グループならではの駅や通勤通学列車、東海道・山陽新幹線といった鉄道という身近なタッチポイントを使い、様々な読者に”気付き”や”感動”の疑似体験を深める戦略へと発展させます。ターゲットや地域に合わせた他の広告媒体での展開はもちろん、スポーツリーグやチーム、地方公共団体、地域の企業や施設と協業し、実体験できるイベントやキャンペーンまで企画運営することができるのもJR東海グループならではの強みです。新しい視点で日本の魅力再定義し、メディアが伝えた“気付き”や“感動”を実体験して人々が笑顔になる。地域活性化や地域課題の解決などを通じ、協賛企業の皆さまとステークホルダーとの良好な関係を創りあげます。













AD MENU

広告メニューのご案内

01 広告バナー掲載

お好みの記事にバナーを掲載。日本語、英語、繁体字中文と
言語もお選びいただけます。バナー制作も承ります。



02 出張取材サービス

スポーツ、お祭り、国際交流など日本全国のイベントを取材！
地域の特産品や製品の紹介など、多様な事例に対応します。



03 記事制作・写真撮影代行

皆さまのサイトやパンフレットに掲載したい記事を制作！
版権フリーの写真と記事をJournal-ONE編集部が提供します。



04 タイアップ記事制作

ご希望のテーマ、場所を入念に打ち合わせし、読み応えある
オリジナル記事を制作します。オウンドメディア連動も可能です。



※上記メニューは一部の事例です。ご興味、ご関心が少しでもあれば何でもご相談ください。価格、企画内容など、お話を伺いながら最適なメニューをハンドメイドで提案します。

CONTACT

080-5647-6651
03-6688-5019

journalone.staff@gmail.com

https://journal-one.net/jp/
https://journal-one.net/
https://www.instagram.com/journalone_official/
https://x.com/journalone_web

journal-one.net/jp

スポーツで地域の課題を解決。
JR東海エージェンシーは、
(一財)日本スポーツ政策推進機構の賛助会員です。